

江苏省语言文字工作委员会
江苏省教育厅
江苏省新闻出版局
江苏省全民阅读活动领导小组办公室

苏语函〔2021〕1号

关于开展“诵经典·习党史”2021年度全省
中华经典诵写讲系列活动的通知

各设区市语委、教育局、新闻出版局、全民阅读办，各高等学校，省级国家语言文字推广基地：

今年是中国共产党建党100周年。为深入贯彻党中央和省委开展党史学习教育决策部署，切实发挥语言文字在传承发展中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中的重要作用，根据《教育部办公厅关于举办第三届中华经典诵写讲大赛的通知》（教语用厅函〔2021〕2号）精神，省语委、省教育厅、省新闻出版局和省全民阅读办将联合开展“诵经典·习党史”2021年度全省中华经典诵写讲系列活动。现就有关事项通知如下。

一、活动主题

本次活动以“传承中华经典，庆祝建党百年”为主题，通过诵

读、书写、讲解中华传统经典和红色经典，引导全社会特别是广大青少年在提升国家通用语言文字应用能力的过程中，厚植中华优秀传统文化素养，助力深化党史学习教育效果，为谱写“强富美高”新江苏建设的现代化篇章凝聚力量。

二、重点活动

（一）“我心向党”中华经典诵读大赛（方案详见附件1）

设小学生组、中学生组（含初中、高中和中职）、大学生组（含研究生）、教师组及社会人员组等5个组别。参赛对象为全省大中小学教师、学生及社会人员。各组别省赛特、一等奖作品将推荐参加全国第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛。

（二）“透过经典学党史”——第一届全省教师中华经典诵写讲技能大赛（具体通知另发）

设学前教师组、小学教师组、中学教师组（含初中、高中、中职、技师学院）、大学教师组和师范类大学生组（含研究生）等5个组别。参赛对象为全省大中小学及技师学院中具备教师资格的在职教师 and 高校师范类专业学生。

（三）参加全国第三届中华经典诵写讲大赛之“笔墨中国”汉字书写大赛、“印记中国”师生篆刻大赛（方案详见附件2、3）

各地和高校按照《教育部办公厅关于举办第三届中华经典诵写讲大赛的通知》要求，结合实际做好宣传发动工作。

（四）“经典润乡土”行动

组织高校尤其是省级国家语言文字推广基地结合党史学习

教育和乡村振兴、农业农村现代化建设等主题，与乡镇社区教育中心、农家书屋结对，围绕当地乡土文化和红色资源，开展经典导读、诵读展示、普通话培训等语言文化推广活动。上述活动纳入省第十一届江苏农民读书节农家书屋万场主题阅读资助范围。各省级基地和其他有参加意向的高校填写《江苏省“经典润乡土”项目申报表》（附件4），于4月20日前报至省语委办邮箱。

三、工作要求

（一）提高站位。各地和高校要从筑牢全社会共同奋斗的思想基础、建设社会主义现代化强国的高度，切实将实施中华经典诵读工程纳入地方精神文明建设和青少年思想政治教育工作中统一规划、统一部署；要构建分工明确、各负其责、执行有力的工作机制，按照责任分工，制定实施方案，把各项任务落到实处。

（二）务求实效。各地和高校要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，结合不同群体特点，科学选择诵读内容，精心设计开展方式，确保活动取得实效。

（三）创新形式。不断推进宣传手段、活动形式和服务方式创新，健全社会参与机制，鼓励学校、社会组织、企事业单位、新闻媒体、公共服务行业等根据本行业特点，结合本单位工作，自发开展诵读活动；重视发挥“互联网+”、新媒体等新信息技术优势，探索开展投入少、效果好、人民群众乐于接受的活动形式。

联系人：张晓彦，025-83335369；李倩南，025-83335155；
电子信箱：ywb@ec.js.edu.cn；邮寄地址：南京市北京西路15号
省教育厅语言文字与继续教育处，邮编：210024。

- 附件：1.“我心向党”中华经典诵读大赛方案
2.第三届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛方案
3.第三届中华经典诵写讲大赛“印记中国”师生篆刻大赛方案
4.江苏省“经典润乡土”项目申报表



江苏省语委



江苏省教育厅



江苏省新闻出版局



江苏省全民阅读活动领导小组办公室

2021年4月2日

(此件主动公开)

附件 1

“我心向党”中华经典诵读大赛方案

诵读古今经典，彰显百年风华。2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”开局之年。为弘扬中华优秀语言文化，歌颂建党百年光辉历程，展现举世瞩目伟大成就，增强爱党爱国情怀，现就开展“我心向党”中华经典诵读大赛，制定方案如下。

一、组织机构

主办单位：江苏省语委、江苏省教育厅、江苏省新闻出版局、江苏省全民阅读活动领导小组办公室。

承办单位：第十一届江苏书展执委会。

联办单位：江苏省全民阅读促进会、江苏凤凰新华书店集团有限公司、江苏第二师范学院、江苏教育报刊总社《画刊·国学》杂志社。

二、参赛对象及组别

（一）参赛对象

全省大中小学教师、学生及社会人员。

（二）组别设置

小学生组、中学生组（含初中、高中和中职）、大学生组（含研究生）、教师组及社会人员组等 5 个组别。

每组可个人参赛，也可 2 人（含）以上组成团队参赛，团队人数不设上限，参赛过程中人员不得更换。小学生组仅限小学生

参赛，中学生组仅限中学生参赛，其余组别团队参赛的应按第一参赛者身份组别报名。指导教师不超过2人。

三、参赛要求

（一）内容要求

诵读内容应是有社会影响力，体现中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的经典诗文。当代作品应已正式出版或由主流媒体公开发表。鼓励诵读歌颂建党百年光辉历程、展现举世瞩目伟大成就的经典作品。

（二）形式要求

鼓励以团队形式集体诵读。作品可借助音乐、服装、吟诵等辅助手段融合展现诵读内容。视频作品必须同期录音，不得后期配音。

（三）提交要求

作品要求为2021年新录制创作的视频，高清1920*1080横屏拍摄，MP4视频格式，图像、声音清晰，不抖动、无噪音，长度3—6分钟，大小不超过700MB。作品提交后，相关信息不得更改。

视频开头要求以文字方式展示作品名称及作品作者、参赛者姓名、指导教师、组别等内容，此内容应与赛事平台填报信息一致，如不一致，以视频开头展示信息为准。视频文字建议使用方正字库字体，视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像，不得使用未经授权的照片和视频。

四、赛事组织

（一）初赛（4月18日至5月31日）

1.由各县（市、区）和高校自行组织，形式自定。

2.根据初赛结果，遴选作品参加复赛。

各县（市、区）负责小学、中学、教师（中小学）、社会人员等4个组别推荐工作，其中小学和中学组推荐作品各不超过40个（但不得低于30个）、教师（中小学）组作品不超过10个、社会人员组作品不超过15个。

高校负责大学生、教师（高校）等2个组别推荐工作，其中大学生组作品不超过8个、教师（高校）不超过3个。

有留学生的高校可结合汉语教学，组织留学生开展经典诵读展示交流活动。若本人有明确意愿的，也可报名参赛，不占本校推荐名额。报名平台将视情在组别设置中临时增设“留学生组”选项。

3.5月31日前，各地和高校将推荐作品通过江苏省新华发行集团公众号“凤凰优学驿站”（公众微信号：FHYXYZWJ）上传。6月1日至11日为网络投票环节。

4.为鼓励更多公众参与，凡关注比赛公众号并参与线上投票的读者在投票结束之后，均获得一次抽奖机会，奖励为新华书店堂消费电子抵用券。该券将保存在微信公众号个人中心之“我的优惠券”，使用期限为2021年7月1日至8月30日。

（二）复赛（6月11日至6月18日）

1.复赛成绩按照网络投票（10%）和专家评审（90%）的比重，折合计分。6月18日前，公布复赛结果。

2.根据参赛作品数量，每组别按比例评选出特等奖（3%）、一等奖（6%）、二等奖（10%）、三等奖（15%）和优秀奖（20%）

若干名。

其中特、一等奖将代表我省参加教育部、国家语委举办的全国第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛(参赛事宜另行通知)。

(三) 省决赛(6月18日至7月11日)

1.参加组别:中学生组、小学生组。

2.7月2日前,以设区市为单位,结合复赛成绩,组织线下选拔。每市可推荐2队中学生选手、2队小学生选手参加省决赛。

3.7月7日至7月11日“第十一届江苏书展(苏州)”期间,现场举行省决赛。省决赛分半决赛、总决赛两轮进行,半决赛中各组前10队参加总决赛。两个组别各设特等奖1名、一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名、优胜奖6名以及入围奖10名。比赛结束现场颁发证书及奖品。

五、具体分工

(一)县级教育(语言文字)部门负责指导本地中小学开展校内选拔;会同当地新华书店举办中小学师生和社会人员等组别初赛;推荐并组织选手参加复赛。

(二)县级新华书店负责配合当地县级教育(语言文字)部门做好赛事宣传和内容审核;根据需要,提供初赛场地,录制参赛视频。

(三)市级教育(语言文字)部门负责统筹本市初赛安排;根据复赛结果,做好本市被推荐参加全国比赛选手的参赛工作;配合市级新华书店做好省决赛的线下选拔。

(四)市级新华书店负责与市级教育部门对接,并指导县级

新华书店和《画刊·国学》杂志社等单位配合教育部门组织初赛；承担省决赛的线下选拔及带队参赛等工作。

(五)高校负责本校师生校内选拔，组织所推荐选手参加复赛；根据复赛结果，做好本校被推荐全国比赛选手的参赛工作。

六、经费安排

凡涉及地方初赛、中小學生组别复赛和省决赛的赛事费用均由凤凰新华书店有限公司承担。高校初赛费用由高校自行解决。其他费用由省语委办负责。

七、其他事项

1.大赛坚持公益性原则，任何单位不得以任何名义向参赛者收取费用。

2.大赛鼓励农村地区教师和学生参加。

3.大赛组委会享有参赛作品展示、出版、汇编、发行及网络传播等权利，参赛者享有署名权。

4.若受疫情等因素影响，赛事安排调整将通过赛事平台另行通知。

附件 2

第三届中华经典诵写讲大赛 “笔墨中国”汉字书写大赛方案

汉字和以汉字为载体的中国书法是中华民族的文化瑰宝，是人类文明的宝贵财富。为激发广大社会民众尤其是青少年学生对汉字书写的兴趣，提高规范使用汉字的意识和能力，传承弘扬中华优秀传统文化，教育部、国家语委特委托语文出版社、西泠印社承办“笔墨中国”汉字书写大赛，并确定方案如下。

一、参赛对象与组别

参赛对象为全国大中小学校教师、学生及社会人员。

设硬笔和软笔两个类别。每个类别分小学生组、中学生组（含初中、高中、中职学生）、大学生组（含研究生、留学生）、教师组和社会人员组，共 10 个组别。

二、参赛要求

（一）内容要求

书写内容应为反映中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的经典诗文、成语、警句或古今名人名言。当代作品应已正式出版或由主流媒体公开发表。鼓励书写歌颂建党百年光辉历程、展现举世瞩目伟大成就的经典作品。

硬笔类作品使用规范汉字（以《通用规范汉字表》为依据），字体要求使用楷书或行书；软笔类作品鼓励使用规范汉字，因艺

术表达需要可使用繁体字及经典碑帖中所见的写法，字体不限，但须通篇保持一致。

（二）形式要求

硬笔类作品用纸规格不超过 A3 纸大小（29.7cm×42cm 以内）。软笔类作品用纸规格为四尺三裁至六尺整张宣纸（46cm×69cm—95cm×180cm），一律为竖式，手卷、册页不在征集之内，不得托裱。

（三）提交要求

参赛者登录中华经典诵写讲大赛网站（www.jingdiansxj.cn），准确填写姓名、组别、作品名称、指导教师姓名等获奖证书需采集的信息。举办省级赛的地区，参赛者按各省级部门要求报名参赛。

硬笔作品上传分辨率为 300DPI 以上的扫描图片，软笔作品上传高清照片，图片格式为 JPG，图片大小为 2—10M，能体现作品整体效果与细节特点。

作品要求为 2021 年新创作的作品。作品进入评审阶段后，相关信息不得更改。每人限报 1 件作品，限报 1 名指导教师。

三、赛程安排

（一）初赛：4 月 15 日至 7 月 10 日

初赛为语言文字知识及书法常识测试。参赛者登录中华经典诵写讲大赛网站，按照参赛指引完成报名，并参加在线答题测试。每人可测试 3 次，系统确定最高分为最终成绩，60 分以上合格。合格者可提交参赛作品。

(二) 复赛评审：7月至8月

复赛为作品评审。按参赛作品评审成绩确定入围决赛作品。

(三) 决赛评审：9月初

入围决赛的参赛者，按照大赛网站通知要求（另行通知）寄送纸质作品。

所有入围决赛的参赛者上传全身正面书写视频（相关要求另行通知）。决赛通过纸质作品评审方式，确定获奖作品及等次。纸质作品不予退还。

(四) 展示：10月至12月

部分获奖作品参与“笔墨中国”汉字书写大赛获奖作品展示活动，部分获奖者参与书写视频展示活动（相关事宜另行通知）。

四、联系方式

联系人：语文出版社赵老师

电话：010-65256713（工作日 8:30—16:30 接听咨询）

邮箱：bmzg@ywcbs.com。

附件 3

第三届中华经典诵写讲大赛 “印记中国”师生篆刻大赛方案

为传承发展中华优秀传统文化，推广“大众篆刻、绿色篆刻、创意篆刻”的理念，通过传播篆刻文化与汉字历史文化知识，在师生中普及实践篆刻技能，教育部、国家语委特委托中华世纪坛艺术馆、中国艺术研究院篆刻院承办“印记中国”师生篆刻大赛，并确定方案如下。

一、参赛对象与组别

参赛对象为全国大中小学校师生。

设手工篆刻和机器篆刻两个类别。每个类别分小学生组、中学生组（含初中、高中、中职学生）、大学生组（含研究生、留学生）、教师组，共 8 个组别。

二、参赛要求

（一）内容要求

篆刻内容应为反映中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的成语、警句或中华古今名人名言，歌颂建党百年光辉历程、展现举世瞩目伟大成就的词条。中华经典诵写讲大赛网站提供 110 个词条，可自主选择。作品要求使用汉字，字体不限。

作品呈现应保证词条的完整性，同一组作品，可选择多个词条，各词条之间要有一定的意义关联性。

（二）形式要求

每位参赛者报送1件或1组作品(1组印章数量不超过6方)。需附印蜕及边款拓片(1组作品印蜕不超过6枚,并附两个以上边款拓片,需自行粘贴在不大于4尺对开的宣纸上成印屏,即138厘米×34.5厘米,印屏一律竖式)。参赛作品材质提倡使用除传统石材以外的各种新型材料,鼓励使用木头、陶瓷等绿色环保材料。

（三）提交要求

参赛者登录中华经典诵写讲大赛网站(www.jingdiansxj.cn),准确填写姓名、组别、作品名称、指导教师姓名等获奖证书需采集的信息。

手工篆刻类作品要求上传印章实物、印蜕及印屏照片,另附作品释文、设计理念说明,标注材质、规格及制作工艺。

机器篆刻类作品要求上传印蜕、边款效果图(电子稿或扫描件),另附作品释文及设计理念说明。如已完成印章制作,需附实物及印蜕照片。

照片要求为JPEG格式,每张大小1M—5M,白色背景、无杂物,必须有印面,能体现作品整体、局部等效果,不超过5张。作品要求为2021年新创作的作品。作品进入评审阶段后,相关信息不得更改。学生组每人限报1名指导教师,教师组不填写指导教师。

三、赛程安排

（一）初赛：4月15日至7月10日

初赛为语言文字知识及篆刻常识测试。参赛者登录中华经典诵写讲大赛网站,按照参赛指引完成报名,并参加在线答题测试。每人可测试3次,系统确定最高分为最终成绩,60分以上合格。合格者可上传作品。

(二) 复赛评审:7月至8月

复赛为篆刻作品评比。专家综合评审为参赛作品评分。按篆刻作品评审成绩确定入围决赛作品。

(三) 决赛评审:9月初

所有入围决赛的手工篆刻类参赛者根据通知要求寄送印蜕及印屏实物作品,参赛印屏不予退还。所有入围决赛的机器篆刻类作品可由参赛者自行制作完成后寄送至承办单位,也可联系承办方协助制作(具体要求另行通知)。

决赛以印屏及实物评审方式确定获奖作品及奖项等次。

(四) 展示:10月至12月

邀请部分获奖作品及参赛者参与“印记中国”师生篆刻大赛获奖作品展览现场活动(具体时间另行通知)。

四、联系方式

联系人:中华世纪坛艺术馆张老师、贾老师

电话:010-84187975,010-84187761(工作日9:00—17:00接听咨询),邮箱:zhkdasai@163.com,地址:北京市海淀区复兴路甲9号中华世纪坛(篆刻大赛),邮编:100038。

附件 4

江苏省“经典润乡土”项目申报表

项目名称：

申报单位（盖章）：

项目名称		
申报单位负责人及职务		
项目负责人及职务		
项目联系人	姓名及职务	
	联系电话	
	电子邮箱	
项目计划开展时间		
一、项目实施基础条件		

二、项目具体内容（含开展方式、预期效果等）

三、本单位意见

负责人签名：

公 章

年 月 日